

FABIEN BARTHIER

DIRECTEUR WEBMARKETING

Né le : 10/02/1972 | Titulaire du permis B



COMPETENCES	EXPERIENCES	
MARKETING DIGITAL	TRAFFIC MANAGER GROUPE DANISPORTS	12/06/2023
CONTENT MARKETING ★★★★★	WEBMARKETER VACANCES COLLECTION PRESTIGE (CGH) Elaboration, adaptation et/ou mise en place de la stratégie de communication Internet, pour générer et accroître la visibilité des sites. Analyses de la concurrence, des tendances et des typologies des consommateurs, études arborescence, ergonomie, ligne éditoriale et/ou fonctionnalités du site. Création et/ou suivi des actions de communication et de promotion autour des sites, en utilisant les techniques spécifiques du web marketing : SEO (référencement gratuit), SEM (référencement payant), SMO (réseaux sociaux), affiliation, marketing viral, marketing d'influence, etc. Analyses de l'acquisition, de la fréquentation et/ou de la fidélisation à l'aide d'outils de reporting et/ou de statistiques et de gestion de base de données. Veille sur les évolutions du marché, des usages de consommation et des tendances.	
C.M.S. ★★★★☆		30/05/2022
MARKETING AUTOMATION ★★★★☆		31/03/2023
PROMPT ENGINEERING ★★★★☆		
UX DESIGN ★★★★☆		
UX EXPERIENCE ★★★★☆		
WEB MARKETING	TRAFFIC MANAGER SENSO PUR Elaboration et mise en place de la stratégie digitale. Plans de marquage et outils (Google Analytics 4, Google Data Studio) d'analyse et de suivi SEO, des campagnes publicitaires (Google Shopping, Google Ads, Facebook Ads, LinkedIn) et des places de marché. Optimisation du marketing de contenu. Supervision de la réalisation technique et suivi des campagnes promotionnelles. Analyses statistiques et comportementales pour une meilleure promotion des produits ou services et l'amélioration des performances des différents canaux de conversion.	12/11/2019 31/10/2021
S.E.O. ★★★★★		
S.E.A. ★★★★☆		
S.M.O. ★★★★☆		
FORMATIONS	CONSULTANT INDEPENDANT EN MARKETING DIGITAL	2017 2019
WEBMASTER A.R.I.E.S.	RESPONSABLE WEB SERVICES TERNELIA Elaboration de la stratégie digitale. Préparation et organisation de la refonte du site (Drupal 8) : optimisation du tunnel de conversion et du référencement organique avec mise en place d'une structure en silos et d'un cocon sémantique, interfaçage avec le système de réservation en ligne et la solution logicielle dédiée à la gestion hôtelière (PMS).	04/09/2017 05/11/2017
B.T.S. S.T.T. LICENCE MARKETING I.P.A.C. ANNECY	RESPONSABLE WEBMARKETING WANDA COLLECTION Définition de la stratégie e-marketing. Optimisation des performances des différents canaux digitaux (SEO, SEA, SMO, places de marché). Community management (Facebook).	24/08/2016 31/03/2017
LANGUES	CONSULTANT EN MARKETING DIGITAL INFLUACTIVE Conseil en e-marketing. Elaboration de stratégies e-business. Prestations de Community management (Facebook, Instagram, Twitter, Snapchat) et de Traffic Management (Facebook Ads, Google Ads).	04/05/2015 31/01/2016
ANGLAIS ★★★☆☆	RESPONSABLE INTERNET MARKETING DAG TECHNOLOGIES Traffic Management (SEM, SMO). Community Management (Facebook). Prestations SEO à forte VA. technique (cloaking). Web Mastering (Drupal, Joomla, Magento, PrestaShop, WordPress).	07/05/2013 30/04/2015
ESPAGNOL ★★☆☆☆	CHEF DE PROJET SENIOR SEO CYBERCITE Conseils, accompagnement et pilotage de projets pour l'obtention de trafic ciblé. Réalisation d'audits techniques ou concurrentiels et BenchMarking de sites. Recommandations techniques, éditoriales, NetLinking et suivi de la mise en place des préconisations. Web Analytics et reporting (KPIs).	01/06/2008 13/02/2013
PASSIONS		
COLLAPSOLOGIE		
GÉOPOLITIQUE		
N.T.I.C.		
PROSPECTIVE		

RESPONSABLE WEBMARKETING | [NET DESIGN](#)

Gestion de projets en webmarketing (référencement naturel + campagnes d'achat de mots clés). Gestion et administration de sites e-commerce. Initiateur de la stratégie de référencement naturel natif. Production de 15 à 20 % du CA.

02/12/2005
-
31/05/2008

CONSULTANT INDEPENDANT SEO

2003
-
2005

RESPONSABLE DE PRODUCTION SEO | [1ERE POSITION](#)

Conseil en marketing interactif et en référencement organique. Contrôle qualité, élaboration des documents contractuels, normalisation des documents commerciaux et encadrement d'une équipe de sept chargés de référencement (référéncieurs).

08/01/2001
-
29/03/2003

RESPONSABLE COMMERCIAL | [DELTSON](#)

Vente de solutions Internet, de sites, de développements spécifiques et de prestations SEO. Élaboration de la stratégie et de l'offre commerciale. Edition et développement d'un annuaire thématique en ligne.

02/09/1999
-
31/12/2000

Définition du petit Larousse : *Pionnier, pionnière*

Personne qui ouvre la voie à quelque chose, qui est la première à faire quelque chose : les pionniers de l'informatique, **les pionniers du web marketing**. Synonymes : créateur - fondateur - instaurateur - instigateur - promoteur.

En agence web ou en agence spécialisée, comme indépendant ou chez un Pur Player, le marketing digital est au cœur de mon activité professionnelle depuis 1999. Je suis un expert senior en web marketing, spécialisé en référencement naturel natif à caractère éthique et durable. Cela représente plus de 23 ans de promotion de produits et/ou de services sur les différents canaux d'acquisition ; par l'augmentation du trafic, la fidélisation des clients, l'optimisation des ventes et la transformation des visites. Peu de personnes peuvent prétendre être un pionnier en leur domaine. Et cela est bien plus « professionnalisant » et « valorisant » que tous les diplômes disponibles qui sont (tous) issus du travail d'un très petit nombre d'aventuriers. Ceux-là même qui établirent les bases de ces nouvelles disciplines et qui ne cessent pas (encore et toujours) de les développer (Block Chain, IA, etc.). Je suis l'un d'eux et j'en suis fier !